



con



## Presentano RATING COMPETITIVO D'IMPRESA: STRUMENTI E APPLICAZIONI

Moderatore

**Paolo Di Marco**

Consulente di Direzione - Università di Bologna

**Villa Cicogna**

Via Emilia Levante 242/244

San Lazzaro di Savena (BO)

14 GIUGNO 2012

**Renato Cuselli**

**Apertura dei lavori – ORE 16:00**

(Presidente di Fondirigenti)

**Federico Morelli**

(Direttore Territoriale Retail & Private Nord Est BNL Gruppo BNP Paribas)

**Daniele Rimini**

(Amministratore Delegato Pd For Consuleza Direzionale)

**Saluto di Benvenuto – ORE 16:10**

**Giovanni Ajassa**

**Relazioni - Rating d'impresa – ORE 16:45**

*Il contesto macro: recessione, reti, ripresa*

(Responsabile Servizio Studi BNL Gruppo BNP Paribas)

**Giuseppe Incarnato**

*Rating esterni come strumento essenziale per attrarre investitori e capitali*

(Vice President e Head of Credit Rating Agency CRIF)

**Andrea Aicardi**

*Competitive Cruise Control Aziendale e Rating competitivo d'Impresa*

(Direttore Commerciale Ghepi)

**Salotto - Rating d'Impresa VS Rating di Rete – ORE 18:00**

**Giovanni Porcelli**

(BNL Gruppo BNP Paribas)

**Fulvio D'Alvia**

(Direttore Retimpresa)

**Vittorio Ori**

(Partner- Rete Five For Foundry)

**Mirco Bezzi**

(Owner Attractive.it)

**Luca Rossi**

(Vicedirettore Confindustria Emilia Romagna)

**Tiziano Ognibene**

(Net Manager - Rete NetMade)

**Massimo Tronci**

(Professore Università di Roma La Sapienza)

La crescente complessità del mercato e delle attività finanziarie ad esso connesse, è ormai un dato assodato. Il calo dei consumi generalizzato, quindi un abbassamento diffuso dei ricavi, hanno portato alcune Aziende a dotarsi dei classici strumenti di controllo e gestione in grado di garantire un certo grado di stabilità. Oggi anche questo non basta. Quello che è successo negli ultimi anni, quello che accade ancora oggi, con la crisi che ha toccato anche i debiti sovrani di molti Paesi Europei, ci dà la possibilità di aprire spazi di discussione e di confronto nuovi, di cercare strumenti di gestione e controllo all'avanguardia, ma più in generale di trovare nelle difficoltà quella spinta e quel vigore capaci di mettere in moto traiettorie di crescita e sviluppo. Per fare tutto ciò non si può prescindere - la storia ce lo insegna - dall'attività delle Agenzie di Rating legalmente riconosciute. Il Meeting di quest'anno è stato pensato per aprire uno squarcio di verità e superare quel dualismo che spesso si è creato tra Aziende e Istituti di Credito. Troppo spesso, infatti, le regole poste dal sistema finanziario internazionale, a partire da Basilea 1 fino ad arrivare a Basilea 3, sono state viste come un freno messo all'attività di sostegno delle Banche verso le PMI. Se per i colossi mondiali e per tutte le società quotate in borsa un downgrade può scoraggiare gli investitori ed abbassare il valore dei titoli, per le piccole e medie imprese non avere un rating elevato pregiudica ogni possibilità di accesso al credito e quindi ogni prospettiva di sviluppo e di investimento. Proprio per questo bisogna trovare "linguaggi" comuni e strumenti di controllo nuovi che, migliorando le performance aziendali, servano da raccordo tra le Aziende e gli Istituti di Credito e diano fiducia alle Agenzie incaricate di emettere i rating. Solo attraverso il controllo dei processi aziendali cardine si possono raggiungere due obiettivi: da un lato trovare stabilità e dall'altro quella credibilità finanziaria fondamentale per gli investitori e per creare prospettive di sviluppo. Il rating basato su un giudizio, ponderato ed equo, sul merito creditizio delle Aziende nel loro complesso diventa quindi, l'unica piattaforma capace di mettere in sicurezza il mercato in tutta la sua crescente complessità.

## ALCUNE INFORMAZIONI SULLE SOCIETA' RAPPRESENTATE DAI RELATORI

### CRIF

Specializzata nei sistemi di informazioni creditizie, di business information e di supporto decisionale, CRIF offre a banche, società finanziarie, confidi, assicurazioni, utilities e imprese un supporto qualificato per la gestione del rischio e per il marketing. In ogni fase della relazione con il cliente, dalla pianificazione delle strategie di sviluppo all'acquisizione, fino alla gestione del proprio portafoglio e degli eventuali crediti insoluti. CRIF integra patrimoni informativi di elevata qualità e completezza, avanzati sistemi di supporto decisionale, tecnologie specializzate, software e servizi consulenziali. Con l'innovazione alla base del loro costante sviluppo, le soluzioni CRIF consentono di anticipare l'evoluzione dei mercati, di migliorare le performance di business, di ridurre i rischi di credito e commerciali, di prevenire le frodi e di ottimizzare i propri processi contenendo i costi.

### Ghepi

Ghepi è nata nel 1972 sulla base di un'esperienza pluriennale maturata nell'ambito della costruzione stampi e dello stampaggio di materiali termoplastici. Nel corso degli anni la struttura è stata integrata e arricchita da altre attività e servizi per fornire ai clienti una collaborazione globale. Numerosi sono anche i servizi di consulenza (selezione del polimero ottimale, sostituzione dei metalli, analisi di fattibilità), co-design (sviluppo progetti mirato per applicazioni in materiale termoplastico) e gestione capo-commessa. L'azienda fornisce, infine, collaborazioni esterne, eseguendo operazioni di prototipazione rapida per la riduzione del time to market, studi di design, analisi di laboratorio e mold flow, e normative di settore.

### Five For Foundry

Five For Foundry è un progetto commerciale nato nel 2008, come risposta alla crisi del settore metalmeccanico, ma si è evoluto a tal punto da rappresentare oggi una strategica sinergia di competenze uniche in grado di proporre qualsiasi soluzione produttiva nel settore della fonderia dell'alluminio. Ognuna delle aziende che ne fanno parte è leader del proprio settore. Unite producono la massima espressione territoriale in termini di know how e qualità realizzativa. Attraverso queste competenze Five For Foundry si propone come punto di riferimento per l'intero settore della fonderia d'alluminio. Ciascun appartenente al progetto Five For Foundry, conserva la propria autonomia e si relaziona con gli altri componenti attraverso un rapporto di stretta interdipendenza tecnico-commerciale.

### NetMade

NetMade è una Rete di PMI reggiane che hanno deciso di aggregarsi per potere offrire un panorama a 360° del mondo Gomma e Materie Plastiche, tutto rigorosamente "Made in Italy". Fanno parte di NetMade le società: Alfa Plastic, F.M., G3, Ghepi, G. Guerra Group. Il loro obiettivo è quello di offrire una maggior serie di lavorazioni, e un maggior potenziale produttivo unitamente a laboratori di sviluppo, analisi e progettazione. Le aziende vedranno aumentare la propria competitività grazie all'offerta di rete che permette ai clienti ottimizzazioni di tempi e di costi che singolarmente non sarebbero possibili.

### Attractive.it

Attractive.it nasce dall'esperienza maturata nell'ultimo decennio dal Gruppo CMP (creazione e sviluppo di sistemi di e-business in rete, portali internet e sicurezza informatica), e Nuovo B.O. (titolare esclusiva del marchio BoxOffice e antesignana delle prevendite professionali di biglietti per spettacoli in Italia, nonché franchisor di un circuito di punti vendita situati prevalentemente nel Centro Italia). Le due società hanno dapprima collaborato nel 1997 alla creazione di un innovativo sistema di voucher elettronico in rete e successivamente alla nascita di uno tra i primissimi portali internet italiani dedicato alla prenotazione biglietti on-line da parte dell'utenza privata con pagamento on-line con carta di credito. Attractive.it ha sede a Bologna e ha competenze specifiche per quanto riguarda lo sviluppo, la gestione, il marketing dei prodotti di biglietteria in rete.